



## ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ

**Ольга Улітіна,**  
*вчений секретар НДІ інтелектуальної власності  
НАПрН України, кандидат юридичних наук,  
ID ORCID: 0000-0003-0230-9477*

Стаття присвячена питанню правового регулювання креативних індустрій в Україні. Розкрито суть поняття «креативні індустрії» та виокремлено основні ознаки, які їх характеризують. Визначено зв'язок галузей, що належать до креативних індустрій, зокрема з інтелектуальною власністю та з авторським правом.

У статті автори роблять огляд основних законодавчих актів України, покликаних регулювати відносини щодо діяльності креативних індустрій. Розкрито певні проблемні питання в цьому контексті, зокрема прогалини та колізії в понятійному апараті, що використовується у сфері правового регулювання правових індустрій.

*Ключові слова:* креативні індустрії, культурні індустрії, креативна економіка, інтелектуальна власність, авторське право

**Вступ.** Креативні індустрії є міжгалузевим поняттям, що існує на стику економічної, правової та інших наук. У сучасному світі, де творчість та креативність виходять на перший план, актуальність креативних індустрій зростає з кожним днем. Про це свідчать відповідні економічні показники, а також розвиток законодавства, що регулює це питання. Креативні індустрії мають велике значення для розвитку культури, сфери розваг і туризму.

Саме швидкий темп змін у суспільстві, на які впливають креативні індустрії, вказує на те, що правова система, законодавство та доктринальні поняття в цій сфері потребують актуалізації.

**Літературний огляд.** Креативні індустрії є предметом досліджень у різ-

них галузях науки. Найбільш широко це питання розкрито в працях економічного спрямування, оскільки креативні індустрії більшою мірою є саме економічними поняттями, хоча їх регулювання зачіпає й інші галузі. До авторів, які розкривають економічні питання, пов'язані з креативними індустріями, що проте мають значення для їх правового регулювання, належать Н. Карасьова, Н. Чала, С. Щеглюк, Н. Бакуліна, В. Фалович та інші.



**Дар'я Пилученко,**  
*науковий співробітник економіко-правового  
відділу НДІ інтелектуальної власності  
НАПрН України  
ID ORCID: 0000-0002-3318-3793*



## АВТОРСЬКЕ ПРАВО ТА СУМІЖНІ ПРАВА

Креативні індустрії є також цікавим явищем з точки зору культурології та мистецьких наук. Серед авторів, які розглядають креативні індустрії в такому ключі, можна назвати Ю. В. Трач та інших.

Креативні індустрії в українській науці розглядалися також через призму філософії та філології, зокрема в цьому напрямі досліджень можна виділити таких авторів як Н. В. Шахун, С. В. Овсейчик та інші.

Дослідження креативних індустрій з точки зору правової науки менш розповсюджені, однак у цій галузі можна зазначити праці П. Т. Бубенка, С. П. Лук'янця та інших.

**Метою статті** є дослідження особливостей правового регулювання креативних індустрій в Україні.

**Виклад основного матеріалу.** Перш за все, потрібно зазначити, що термін «креативні індустрії» має багато варіацій тлумачення та перекладу. У літературі зустрічається переклад, у якому «індустрія» фігурує як «галузь промисловості». І такий варіант теж має право на існування в цьому контексті. Креативні індустрії мають багато інших назв, наприклад, креативна економіка, креативні та культурні індустрії, помаранчева економіка (розповсюджено в країнах Латинської Америки та Карибського регіону [1, 9]), культурні індустрії, (індустрії, що належать до галузі культури).

Однак ці варіації назв об'єднують те, що саме вони позначають, яке визначення не використовується, усі вони мають одну сутність.

Поняття «культурні індустрії», або «індустрії, що належать до галузі культури», вперше було вжито в праці Макса Горкгайма та Теодора Адорно «Діалектика Просвітництва» [2]. Питанню культурних індустрій у цьому творі присвячено цілий розділ.

У Великій Британії поняття «креативні індустрії» було закріплено у 2001 році в урядовому аналітичному документі «Креативні індустрії», у якому за-

значено, що до цих індустрій належать «ті галузі промисловості, які базуються на індивідуальній творчості, навичках і талантах, та які мають потенціал для підвищення рівня багатства і появи нових місць роботи завдяки створенню та використанню об'єктів права інтелектуальної власності» [3, 5].

Міністерство культури Литовської Республіки представило у 2007 році визначення креативних індустрій, засноване на британському варіанті, яке розглядає ці індустрії як «економічну діяльність, що заснована на індивідуальних навичках і талантах і спрямована на створення об'єктів інтелектуальної власності, підвищення рівня багатства та появи нових робочих місць» [4, 92].

Фахівці ЮНЕСКО, однак, наголошують, що визначення креативних, або культурних індустрій, «прийняті на національному рівні, значною мірою залежать від потреб та можливостей, що продиктовані оцінкою місцевої політики і ініціативами у розвитку» [5].

На законодавчому рівні поняття «креативні індустрії» було вперше затверджено в Україні у 2018 році. На сьогодні п. 5 ч. 1 статті 1 Закону України «Про культуру» закріплює, що «креативні індустрії — види економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості і робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження» [6].

Спільним для всіх наведених визначень креативних індустрій є їх нерозривний зв'язок з творчістю, який так само пов'язує креативні індустрії з правом інтелектуальної власності через об'єкти інтелектуальної власності.

В Україні перелік видів економічної діяльності, що віднесені до креативних індустрій, закріплено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 року № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій» [7]. Згідно з додатком до цього розпорядження до креативних індустрій в Україні належать, зокрема, виробницт-



во прикрас (ювелірних виробів та біжутерії), виробництво музичних інструментів, видавнича діяльність, видання програмного забезпечення та комп'ютерних ігор, програмування, діяльність у сфері індустрії кіно та телебачення, музична індустрія, сфера зв'язків із громадськістю та діяльність інформаційних агентств, рекламна діяльність, наукова діяльність, дизайн, мистецькі галузі (архітектура, фотографія, театр, а також індивідуальна мистецька діяльність), переклад, освіта у сфері культури, а також діяльність бібліотек, архівів та музеїв.

З огляду на те, що діяльність більшості галузей, які належать до креативних індустрій, базується на створенні та використанні об'єктів авторського права, важливим для правового регулювання діяльності в цих сферах є Закон України «Про авторське право і суміжні права» [8]. Цей закон регулює правовідносини, що виникають під час створення та використання об'єктів у сферах, які належать до креативних індустрій, зокрема й реєстрацію авторського права на такі об'єкти, охорону прав на такі об'єкти.

Загальне законодавство в цій сфері в Україні відсутнє, окрім положення Закону України «Про культуру», яке містить визначення поняття «креативні індустрії». Тому загалом діяльність креативних індустрій регулюється спеціальним законодавством, яке існує в кожній окремій галузі. Такий підхід уможливив виникнення колізій між нормами різних актів. Окрім того, якщо в деяких галузях існують спеціальні закони та підзаконні акти, що регулюють діяльність у цій сфері, то інші подібних актів не мають, а норми, якими вони регулюються, мають досить загальний характер та не можуть повною мірою відповідати потребам у цій галузі.

Так, наприклад, у Переліку видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій, зазначено дизайн, проте визначення самого поняття

«дизайн» у законодавстві відсутнє, а використання терміну «дизайн» дещо протирічить існуванню в законодавстві України поняття «промисловий зразок». Очевидною є прогалина в понятійному апараті, який застосовується під час правового регулювання креативних індустрій.

Вказана прогалина значною мірою впливає на правову охорону певних об'єктів, створення та використання яких належить до діяльності креативних індустрій, та на рівень захисту прав на такі об'єкти. Прикладом може слугувати не лише дизайн, а й ювелірні вироби та біжутерія. Так, відповідно до переліку, що міститься в додатку 3 до постанови Кабінету Міністрів України від 18 січня 2003 року № 72 «Про затвердження мінімальних ставок винагороди (роялті) за використання об'єктів авторського права і суміжних прав», до творів, що можуть водночас бути у вигляді промислових зразків, належать також твори ужиткового призначення, до яких відносять і ювелірні вироби [9].

Отже, на законодавчому рівні питання віднесення творів дизайну чи прикрас до об'єктів авторського права, чи до промислових зразків фактично не вирішено, що негативно впливає на розвиток цих галузей як креативних індустрій.

Видавництво в Україні — одна з найбільш законодавчо врегульованих галузей, що належать до креативних індустрій. Найважливішими законодавчими актів в цій сфері є закони України «Про видавничу справу» [10], «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні» [11], «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» [12]. Вказані акти регулюють, зокрема, питання державної політики в цій сфері, створення та діяльності суб'єкта видавничої справи, а також припинення діяльності таких суб'єктів. Цими актами також регулюються права та обов'язки видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів ви-



## АВТОРСЬКЕ ПРАВО ТА СУМІЖНІ ПРАВА

давничої продукції. У них також містяться певні обмеження у сфері видавництва, що встановлені відповідно до державної політики. Ці закони містять також норми, що гарантують певну підтримку з боку держави в галузі видавництва і спрямовані на розвиток галузі як культурно значущої.

На сьогодні правова охорона комп'ютерних ігор, програмного забезпечення та комп'ютерного програмування закріплена в Законі України «Про авторське право і суміжні права» [8], тобто об'єкти в цій сфері охороняються авторським правом. Однак такий підхід є дискусійним, хоча й використовується багатьма державами світу. Існує думка, що комп'ютерні ігри, програми та власне сам комп'ютерний код більш доречно було б патентувати, тобто віднести до об'єктів права промислової власності, або ж поєднати ці два види охорони, оскільки вказані об'єкти є досить складними та багатокомпонентними. Варто також зазначити, що більш доцільним було б використання на законодавчому рівні поняття «відеогра», а не «комп'ютерна гра».

Закон України «Про розповсюдження примірників аудіовізуальних творів, фонограм, відеограм, комп'ютерних програм, баз даних» [13] регулює питання, пов'язані з розповсюдженням примірників аудіовізуальних творів, фонограм, відеограм, комп'ютерних програм, баз даних, зокрема умови розповсюдження примірників цих творів, маркування примірників таких творів. Цей закон також покликаний сприяти зменшенню рівня піратства в Україні та має значний вплив на музичну індустрію.

Найбільш важливими актами в діяльності кіноіндустрії, музичної індустрії та телемовлення є закони України «Про кінематографію» [14] та «Про телебачення і радіомовлення» [15]. Ці акти регулюють діяльність усіх суб'єктів, які беруть участь у роботі кіно- та музичної індустрій, а також телебачення і радіомовлення, однак об'єкти,

що створюються чи використовуються під час їхньої діяльності охороняються відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Діяльність інформаційних агентств тісно пов'язана з інформаційним правом, тому правове регулювання в цій галузі відбувається в першу чергу в контексті правовідносин, що виникають з приводу поширення та використання інформації. З огляду на це основні положення правового регулювання діяльності інформаційних агентств закріплено в законах України «Про інформаційні агентства» [16], «Про інформацію» [17], «Про державну таємницю» [18]. Окрім того діяльність інформаційних агентств провадиться відповідно до законодавства України про вибори.

Закон України «Про інформаційні агентства» регулює питання, пов'язані із суб'єктним складом діяльності інформаційних агентств, визначає статус таких агентств, порядок їх створення, реєстрації та припинення їхньої діяльності тощо. Закон також містить норму, яка визначає відносини між інформаційним агентством та авторами і правоволодільцями авторських прав. Згідно з цією нормою такі відносини визначаються відповідно до договорів, що укладені між такими суб'єктами, однак у цій статті не зазначена можливість відносин, які регулювалися б виключно згідно із законодавством, без укладення договорів. Така норма може ускладнювати діяльність інформаційних агентств, оскільки законодавством з авторського права передбачено певний перелік випадків, коли договірні відносини не є обов'язковими для використання об'єктів авторського права.

Діяльність у сфері архітектури і фотографії та послуги з перекладу в контексті віднесення цих сфер саме до креативних індустрій регулюється в тому числі й Законом України «Про авторське право і суміжні права» [8], оскільки архітектурні твори, фотографічні твори і переклад є об'єктами авто-



рського права. Так, до архітектурних творів згідно із законом належить як певна технічна документація, наприклад креслення, ескізи та моделі, так і збудовані споруди, парки та інші об'єкти. Отже, результати діяльності у сфері архітектури можуть охоронятись як об'єкти авторського права та отримують відповідний правовий захист.

Правове регулювання діяльності у сфері фотографії відбувається здебільшого відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права» [8], оскільки фотографії є об'єктами авторського права, однак питання правової охорони фотографічних творів на законодавчому рівні визначені недостатньо, що й зумовлює проблеми під час захисту порушених прав на такі твори. Відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010» клас діяльність у сфері фотографії також включає в себе відеозйомку подій, таких як весілля, зустрічі тощо [19], однак результати фотозйомки та відеозйомки мають різний характер і через технічні відмінності, і через правове регулювання створення та використання об'єктів, які виникають у процесі зйомки. Так, відзняті в процесі відеозйомки матеріали можуть охоронятись як аудіовізуальні твори, а принципи захисту порушених прав на ці об'єкти відрізняються від захисту прав на фотографічні твори.

Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук регулюються законами України «Про наукову і науково-технічну діяльність» [20] і «Про науково-технічну інформацію» [21]. Дослідження та розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук можуть проводитися в різних сферах, тому результати такої діяльності мають вплив на велику кількість галузей, у тому числі креативні індустрії, особливо в контексті підтримки української культури.

У своїй діяльності рекламні агентства в першу чергу керуються положен-

нями Закону України «Про рекламу» [22], які вказують, що «використання у рекламі об'єктів авторського права і (або) суміжних прав здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право і суміжні права» [22], зокрема Закону України «Про авторське право і суміжні права». Окрім того, до актів, які мають визначальну роль у регулюванні діяльності рекламних агентств, належить також Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» [23], у частині норм, які встановлюють певні обмеження в рекламній діяльності.

Театральна та концертна діяльність регулюються нормами законів України «Про авторське право і суміжні права» [8], «Про театри і театральну справу» [24], «Про гастрольні заходи в Україні» [25]. Вказані законодавчі акти мають велике суспільне значення в контексті розвитку української культури та підтримки вітчизняних митців у цих сферах.

Суспільну важливість діяльності бібліотек, архівів і музеїв не можна применшувати, оскільки завдяки їх функціонуванню зберігається культурна та історична пам'ять українського народу, також робота цих установ є базою для освіти, особливо, якщо говорити про її вищі рівні. Діяльність бібліотек, архівів та музеїв на території України регулюється нормами законів України «Про бібліотеки і бібліотечну справу» [26], «Про Національний архівний фонд та архівні установи» [27], «Про музеї та музейну справу» [28].

Індивідуальна мистецька діяльність, яка також належить до креативних індустрій, може провадитися в різних сферах, тому регулюється різними нормами законів України «Про авторське право і суміжні права» [8] і «Про охорону прав на промислові зразки» [29], відповідно до напрямку діяльності. Наприклад, діяльність індивідуальних скульпторів, художників або письменників підпорядковується нормам Закону України «Про авторське право і су-



міжні права»; виготовлення унікальних виробів народного художнього промислу, що мають певне художнє, історичне чи етнографічне значення, найімовірніше буде регулюватися нормами Закону України «Про охорону прав на промислові зразки».

**Висновки.** Креативні індустрії виступають важливим складовим елементом в економічній системі сучасних країн. Галузі, що належать до креативних індустрій, у першу чергу характеризуються великим творчим потенціалом. Їх розвиток і підтримка на державному рівні є запорукою економічного процвітання країни та зміцнення її відносин з іноземними державами.

Саме з огляду на велику значущість креативних індустрій для розвитку країн важливим є створення умов для їх найбільш ефективного функціонування, і в першу чергу це стосується правового регулювання діяльності в цих галузях.

Правове регулювання креативних індустрій значною мірою базується на нормах права інтелектуальної власності, оскільки діяльність креативних індустрій тісно пов'язана зі створенням та використанням об'єктів інтелектуальної власності, зокрема авторського права. Однак кожна галузь також має певний перелік законодавчих актів, які є більш вузькими та спрямовані на особливості кожної окремої сфери.

В Україні креативні індустрії стали пріоритетними не так давно, тому правове і в тому числі законодавче регулювання в цій сфері є недосконалим і потребує подальшого розроблення та приведення норм у відповідність одна до одної. Це стосується й базових моментів, таких як понятійний апарат у цій сфері. ●

#### Список використаних джерел / List of references

1. *Alejandra Luzardo, Leticia Gasca Launching an Orange Future: Fifteen Questions for Getting to Know the Creative Entrepreneurs of Latin America and the Caribbean. Inter-American Development Bank, 2018. 160 с.*
2. *Max Horkheimer, Theodor W. Adorno Dialectic of enlightenment: philosophical fragments / edited by Gunzelin Schmid Noerr ; translated by Edmund Jephcott. [Stanford, Calif.] : Stanford University Press, 2002. 282 с.*
3. *Creative Industries Mapping (2001).*  
URL: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/183544/2001part1-foreword2001.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/183544/2001part1-foreword2001.pdf). (дата звернення: 15.01.2021).
4. *Ugnė Daubaraitė, Gražina Startienė The Role of Creative Industries in Economic Development of Lithuania and Latvia. Eurasian Studies in Business and Economics, 2016. 91–103 с. https://doi.org/10.1007/978-3-319-46319-3\_5.*
5. *What do we Mean by the Cultural and Creative Industries? URL: https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/What%20Do%20We%20Mean%20by%20CCI.PDF.* (дата звернення: 15.01.2021).
6. *Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. № 2778-VI. Дата оновлення: 16.07.2020. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17/ed20200716#Text.* (дата звернення: 14.01.2021).
7. *Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій : розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.04.2019 р.*



- № 265-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-p#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
8. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-XII. Дата оновлення: 14.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
9. Про затвердження мінімальних ставок винагороди (роялті) за використання об'єктів авторського права і суміжних прав : постанова Кабінету Міністрів України від 18.01.2003 р. № 72. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/72-2003-n#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
10. Про видавничу справу : Закон України від 05.06.1997 р. № 318/97-ВР. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-вр#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
11. Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні : Закон України від 06.03.2003 р. № 601-IV. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/601-15#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
12. Про друковані засоби масової інформації (преси) в Україні : Закон України від 16.11.1992 р. № 2782-XII. Дата оновлення: 03.07.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
13. Про розповсюдження примірників аудіовізуальних творів, фонограм, відеограм, комп'ютерних програм, баз даних : Закон України від 23.03.2000 р. № 1587-III. Дата оновлення: 14.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1587-14#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
14. Про кінематографію : Закон України від 13.01.1998 р. № 9/98-ВР. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-вр#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
15. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21.12.1993 р. № 3759-XII. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
16. Про інформаційні агентства : Закон України від 28.02.1995 р. № 74/95-ВР. Дата оновлення: 16.07.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-вр#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
17. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. Дата оновлення: 16.07.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
18. Про державну таємницю : Закон України від 21.01.1994 р. № 3855-XII. Дата оновлення: 24.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
19. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : наказ, класифікатор Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457. Дата оновлення: 24.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
20. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
21. Про науково-технічну інформацію : Закон України від 25.06.1993 р. № 3322-XII. Дата оновлення: 19.04.2014. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
22. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. Дата оновлення: 13.08.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
23. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).



## АВТОРСЬКЕ ПРАВО ТА СУМІЖНІ ПРАВА

24. Про театри і театральну справу : Закон України від 31.05.2005 р. № 2605-IV. Дата оновлення: 13.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2605-15#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
25. Про гастрольні заходи в Україні : Закон України від 10.07.2003 р. № 1115-IV. Дата оновлення: 11.11.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1115-15#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
26. Про бібліотеки і бібліотечну справу : Закон України від 27.01.1995 р. № 32/95-ВР. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/32/95-вр#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
27. Про Національний архівний фонд та архівні установи : Закон України від 24.12.1993 р. № 3814-XII. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3814-12#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
28. Про музеї та музейну справу : Закон України від 29.06.1995 р. № 249/95-ВР. Дата оновлення: 25.09.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-вр#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
29. Про охорону прав на промислові зразки : Закон України від 15.12.1993 р. № 3688-XII. Дата оновлення: 14.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
1. Alejandra Luzardo, Leticia Gasca *Launching an Orange Future: Fifteen Questions for Getting to Know the Creative Entrepreneurs of Latin America and the Caribbean*. Inter-American Development Bank, 2018. 160 s.
2. Max Horkheimer, Theodor W. Adorno *Dialectic of enlightenment: philosophical fragments / edited by Gunzelin Schmid Noerr ; translated by Edmund Jephcott*. [Stanford, Calif.] : Stanford University Press, 2002. 282 s.
3. *Creative Industries Mapping* (2001). URL: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/183544/2001part1-foreword2001.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/183544/2001part1-foreword2001.pdf). (дата звернення: 15.01.2021).
4. Ugnė Daubaraitė, Gražina Startienė *The Role of Creative Industries in Economic Development of Lithuania and Latvia*. *Eurasian Studies in Business and Economics*, 2016. 91–103 s. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-46319-3\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-319-46319-3_5).
5. *What do we Mean by the Cultural and Creative Industries?* URL: <https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/What%20Do%20We%20Mean%20by%20CCI.PDF>. (дата звернення: 15.01.2021).
6. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. № 2778-VI. Дата оновлення: 16.07.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17/ed20200716#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
7. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних промислових галузей : розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.04.2019 р. № 265-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-r#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
8. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-XII. Дата оновлення: 14.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
9. Про затвердження мінімальних ставок винагороди (роялті) за використання об'єктів авторського права і суміжних прав : постановою Кабінету Міністрів України від 18.01.2003 р. № 72. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/72-2003-p#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).
10. Про видавничу справу : Закон України від 05.06.1997 р. № 318/97-ВР. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-вр#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).





11. Pro derzhavnu pidtryмку knyhovydavnychoi spravy v Ukraini : Zakon Ukrainy vid 06.03.2003 r. № 601-IV. Data onovlennia: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/601-15#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
12. Pro drukovani zasoby masovoi informatsii (presu) v Ukraini : Zakon Ukrainy vid 16.11.1992 r. № 2782-XII. Data onovlennia: 03.07.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
13. Pro rozpovsiudzhennia prymirnykiv audiovizualnykh tvoriv, fonohram, videohram, kompiuternykh prohram, baz danykh : Zakon Ukrainy vid 23.03.2000 r. № 1587-III. Data onovlennia: 14.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1587-14#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
14. Pro kinematohrafiuu : Zakon Ukrainy vid 13.01.1998 r. № 9/98-VR. Data onovlennia: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-vr#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
15. Pro telebachennia i radiomovlennia : Zakon Ukrainy vid 21.12.1993 r. № 3759-XII. Data onovlennia: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
16. Pro informatsiini ahentstva : Zakon Ukrainy vid 28.02.1995 r. № 74/95-VR. Data onovlennia: 16.07.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-vr#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
17. Pro informatsiiu : Zakon Ukrainy vid 02.10.1992 r. № 2657-XII. Data onovlennia: 16.07.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>. (data zvernennia: 14.01.2021).
18. Pro derzhavnu taiemnytsiu : Zakon Ukrainy vid 21.01.1994 r. № 3855-XII. Data onovlennia: 24.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text>. (data zvernennia: 14.01.2021).
19. Klasyfikatsiia vydiv ekonomichnoi diialnosti DK 009:2010 : nakaz, klasyfikator Derzhspozhyustandartu Ukrainy vid 11.10.2010 № 457. Data onovlennia: 24.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
20. Pro naukovu i naukovo-tekhnichnu diialnist : Zakon Ukrainy vid 26.11.2015 r. № 848-VIII. Data onovlennia: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>. (data zvernennia: 14.01.2021).
21. Pro naukovo-tekhnichnu informatsiiu : Zakon Ukrainy vid 25.06.1993 r. № 3322-XII. Data onovlennia: 19.04.2014. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12#Text>. (data zvernennia: 14.01.2021).
22. Pro reklamu : Zakon Ukrainy vid 03.07.1996 r. № 270/96-VR. Data onovlennia: 13.08.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-vr#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
23. Pro zakhyst vid nedobrovisnoi konkurentsii : Zakon Ukrainy vid 07.06.1996 r. № 236/96-VR. Data onovlennia: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-vr#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
24. Pro teatry i teatralnu spravu : Zakon Ukrainy vid 31.05.2005 r. № 2605-IV. Data onovlennia: 13.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2605-15#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
25. Pro hastrolni zakhody v Ukraini : Zakon Ukrainy vid 10.07.2003 r. № 1115-IV. Data onovlennia: 11.11.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1115-15#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
26. Pro biblioteku i bibliotechnu spravu : Zakon Ukrainy vid 27.01.1995 r. № 32/95-VR. Data onovlennia: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/32/95-vr#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).
27. Pro Natsionalnyi arkhivnyi fond ta arkhivni ustanovy : Zakon Ukrainy vid 24.12.1993 r. № 3814-XII. Data onovlennia: 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3814-12#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).



28. *Pro muzei ta muzeinu spravu : Zakon Ukrainy vid 29.06.1995 r. № 249/95-VR.*

*Data onovlennia: 25.09.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-vr#Text>. (data zvernennia: 15.01.2021).*

29. *Pro okhoronu prav na promyslovi zrazky : Zakon Ukrainy vid 15.12.1993 r.*

*№ 3688-XII. Data onovlennia: 14.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>. (data zvernennia: 14.01.2021).*

Надійшла до редакції 15.01.2021 року

**Улітіна О., Пиліученко Д. Правовое регулирование креативных индустрий в Украине.** Стаття посвящена вопросу правового регулирования креативных индустрий в Украине. Раскрыта суть понятия «креативные индустрии» и выделены основные признаки, которые их характеризуют. Определена связь отраслей, относящихся к креативным индустриям, в частности с интеллектуальной собственностью и с авторским правом.

В статье авторы сделали обзор основных законодательных актов Украины, призванных регулировать отношения в сфере деятельности креативных индустрий. Раскрыты определенные проблемные вопросы в этом контексте, в частности пробелы и коллизии в понятийном аппарате, который используется в сфере правового регулирования правовых индустрий.

*Ключевые слова:* креативные индустрии, культурные индустрии, креативная экономика, интеллектуальная собственность, авторское право

**Ulitina O., Pyliuchenko D. Legal regulation of creative industries in Ukraine.** Creative industries — is a field that exists at the intersection of economics, law and other sciences. In a modern world, where creativity comes to the fore, the relevance of creative industries is growing every day. Creative industries are of great importance for the development of culture, entertainment and tourism.

Fields related to the creative industries are primarily characterized by great creative potential. Their development and support at the state level are the key points to the economic prosperity and strengthening the relations between foreign countries. Given the great importance of creative industries in the current existence of developed countries, it is important to create conditions for their most effective functioning, and this primarily applies to the legal regulation in these areas.

The rapid changes in society, which is influenced by the creative industries, indicates that the legal system, legislation and doctrinal concepts in this area need to be updated.

The article deals with the issues of creative industries legal regulation in Ukraine. The article reveals the essence of the concept of creative industries and highlights the main features that characterize them. Different approaches to defining the concept of creative industries are revealed. The historical development of this concept in the context of economics and law is considered. The correlation of the creative industries with intellectual property, and with copyright in particular, has been determined.

The authors review the main legislative acts that are designed to regulate the activities in creative industries. Certain problematic issues in this context are revealed, in particular gaps and conflicts in the conceptual apparatus used in the field of creative industries legal regulation.

The legal regulation of the creative industries is largely based on the legal provisions of intellectual property law, because the creative industries activities are closely linked to the creation and use of intellectual property objects, including copyright. However, each industry also has a list of legislation that is narrower and focuses on the specifics of this area.

*Key words:* creative industries, culture industries, creative economy, intellectual property, copyright